

NIEVES ÁLVAREZ • Directora de la Escuela Europea de Consumidores

Diario de Ávila entrevista a una de las máximas responsables de consumo de la Unión Europea. La educación es uno de los fuertes de Nieves Álvarez, una profesora nacida en Mingorría, que ha publicado más de un centenar de materiales didácticos multimedia y que desde hace diez años dirige la Escuela Europea de Consumidores. Se trata de una mujer inquieta y emprendedora, inmersa siempre en multitud de proyectos, accesible, perfeccionista y crítica.

«El despilfarro de estas fechas es propio de analfabetos integrales»

ESTELA CARRETERO / ÁVILA

Nieves Álvarez es una mujer accesible, perfeccionista y crítica. Amante de las letras, una afición que le ha reportado varios premios de relato y poesía y grandes satisfacciones; la última, ser finalista del Premio Internacional de Poesía Ciudad de Torrevieja. Profesionalmente, dirige desde hace diez años la Escuela Europea de Consumidores a propuesta de la Unión Europea. Y además, es una orgullosa abulense, de Mingorría concretamente.

-Pocos saben que una abulense dirige uno de los organismos de consumo más importantes de la Unión Europea...

-Sí, desde hace diez años soy directora de la Escuela Europea de Consumidores, un organismo público de gestión privada que depende orgánicamente del Gobierno de Cantabria pero que se crea como un proyecto piloto financiado a partes iguales por la UE y la Comunidad de Cantabria. Y sí, nací en Mingorría y en Ávila viví hasta hace 32 años cuando me trasladé a Santander, ciudad en la que actualmente resido. Pese a llevar mucho tiempo fuera de Ávila vengo a esta tierra cada vez que puedo, que desgraciadamente no son tantas como me gustaría.

-¿Cómo surgió este proyecto?

-Soy profesora, de hecho ejercí en Ávila en las teresianas y en algunos pueblos de la zona de Arenas de San Pedro, y durante una temporada residí en Alemania de donde regresé para establecerme en Santander como profesora de Primaria primero, y como directora de un centro de Secundaria, después. Hace diez años dejé las clases para dirigir este proyecto pero desde hace más de dos décadas trabajo en varios proyectos como experta para la Unión Europea, participando en muchos grupos de trabajo, seminarios y encuentros. Desde que llegué a Cantabria puse en marcha una asociación de consumidores muy activa de la que fui presidenta y vicepresidenta a nivel nacional y un día la Comisión Europea me propuso trabajar en un



Nieves Álvarez, en el Mercado Grande. / DAVID CASTRO

proyecto de educación para el consumo, en principio en París, pero luego se quedó en Cantabria que es donde resido. En 1998 se inauguró la primera sede y años después la sede tuvo que crecer tanto en tamaño físico como en personal. Desde entonces, la Escuela realiza todos los planes de educación, consumo e información de la Unión Europea.

-Nos acercamos a una de las épocas más consumistas del año, la Navidad. ¿qué hay que tener en cuenta en estas fechas para no dejarnos arrastrar por la vorágine consumista?

-Últimamente cualquier época es propensa al despilfarro y cualquier pretexto es bueno para gastar. En Navidad es aconsejable

Últimamente, cualquier época es buena para el despilfarro y cualquier pretexto es bueno para gastar »

comprar antes y si es necesario congelar porque cuanto más nos acercamos a las fechas de las fiestas más suben los precios. Además, sería aconsejable que en vez de comprar los típicos productos navideños, apostáramos por otros de temporada mucho más bar-

tos. En cuanto a las raciones, éstas deberían ser más pequeñas ya que en Europa tiramos a la basura el 60% de los alimentos e Inglaterra está a la cabeza en este ranking. En suma, hay que beber y comer con moderación.

-¿En esta sociedad prima el dime lo que tienes y te diré quién eres?

-Lamentablemente, en esta sociedad tanto tienes tanto vales y eso se determina por la cantidad de cosas que puedas adquirir pero ese despilfarro es propio de analfabetos integrales. La ostentación del consumismo es algo propio de la baja clase cultural y por eso hay que intentar educar desde las escuelas.

-¿Los jóvenes son los más dé-

biles dentro de este consumismo indiscriminado?

-Sí, porque aún están en pleno proceso de formación y desarrollo de su personalidad y son muy susceptibles. Los jóvenes son los más propensos a padecer problemas de alimentación como la bulimia, anorexia o vigorexia porque tienen una imagen muy poco satisfactoria de sí mismos, de hecho un reciente estudio concluye que el 90% de los jóvenes no están satisfechos con su físico y esto tiene mucho que ver con la publicidad. Además, tienen que tener mucho cuidado con algunas modas como los *piercing* y tatuajes ya que hay muchos establecimientos ilegales que pueden provocar problemas.



LES DESEAMOS UNAS FELICES NAVIDADES Y UN PRÓSPERO 2007

COLCHONERÍA ÁVILA

TIENDAS PLUMAX

FLEX

ESPECIALISTAS EN DESCANSO

www.flex.es

Avda. de Portugal, 8 ☎ 920 25 49 21